Québec et le Saint-Laurent, porte du monde : La Semaine de la navigation et de la relève maritime

du 15 au 21 septembre 2008

NCSM MONTCALM — Réserve navale
170, rue Dalhousie — Québec (QC) G1K 8M7
« Salle de parade »

Organisé par

LES AMIS DE LA VALLÉE DU SAINT-LAURENT

Présentation du projet

André Stainier, président
Tél. : (418) 657-6818 — stainier@avsl.qc.ca
Alexandre Archer, directeur du projet
Tél. : (418) 522-0006 poste 4021 — a.archer@avsl.qc.ca

Février 2008

Table des matières

LE PROJET **3**

CLIENTÈLES VISÉES **4**

SCOLAIRE 4
GRAND PUBLIC 4

DES ACTIVITÉS LUDIQUES ET INTERACTIVES **4**

ACTIVITÉS D'INFORMATION 4
ACTIVITÉS DE DÉCOUVERTE ET D'OBSERVATION-PARTICIPATION À DES OPÉRATIONS MARITIMES 5
ACTIVITÉS PARALLÈLES 5

PLAN DE PROMOTION **5**

LES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS **6**

GRILLE DE VISIBILITÉ **7**

LE SAVOIR-FAIRE DE NOTRE ORGANISME **8**

UNE ÉQUIPE, DES EXPERTISES 8
CAPACITÉ DE RÉALISATION DU PROJET 8

Québec et le Saint-Laurent, porte du monde :
La Semaine de la navigation et de la relève maritime

Le projet

La ville de Québec a été marquée et continuera de l'être, dans sa « personnalité » et dans son développement, par le fleuve Saint-Laurent. Au fil des siècles, cela s'est traduit notamment par le développement de plus en plus important et déterminant de la navigation et du transport maritime et par une multiplicité d'occupations et de professions maritimes. Celles-ci constituent d'extraordinaires atouts pour répondre aux défis et aux enjeux auxquels nous devons faire face, dont les défis environnementaux. Il s'agit toutefois d'en prendre la pleine mesure et de préparer une relève nombreuse et compétente.

Les objectifs du projet :

- ***Témoigner et mettre en évidence la richesse de la navigation et du secteur maritime à Québec***
  La navigation est ce qui a permis et permet la rencontre et les échanges par-dessus océans, mers et fleuve qui sont à l'origine et qui continuent de nourrir la vie et le développement de la région de Québec et plus globalement du Québec. À l'échelle du Saint-Laurent et des Grands Lacs, elle offre un mode de transport particulièrement intéressant pour l'environnement.

- ***Promouvoir les carrières et professions de ce secteur en pleine évolution***
  La navigation offre aux jeunes des possibilités de carrière à la fois passionnantes et de grande qualité. Il est important de les faire connaître et de promouvoir les multiples formations et professions que propose une industrie maritime dynamique et en pleine évolution. Les participants pourront rencontrer dans le cadre des nombreuses activités des intervenants de la vie et du développement maritime.

- ***Susciter le rassemblement autour d'un événement original, novateur et mémorable***
  À notre connaissance, Québec n'a pas connu de projet semblable. Son succès ne pourra que le rendre, de ce fait, mémorable. Présentant son contenu de façon concrète, divertissante et interactive, fait de découvertes, d'échanges avec des acteurs du domaine maritime et de participations à des opérations réelles, il manifestera une grande accessibilité. Concentré sur une seule semaine et se déroulant dans le cadre des espaces portuaires de la ville de Québec et donc, au cœur des célébrations du 400e, il sera particulièrement rassembleur.

- ***S'inscrire dans une démarche de célébration du fleuve Saint-Laurent***
  Québec est née du Saint-Laurent et le Saint-Laurent a rendu possible son développement et son rayonnement à la fois historique et toujours actuel. Plusieurs projets marquant les liens du fleuve et de la ville se dérouleront dans le cadre des célébrations du 400e anniversaire, démontrant s'il en était besoin la place et le rôle du fleuve Saint-Laurent dans notre vie, dans notre imaginaire.

870, avenue De Salaberry, bureau 102, Québec (Québec) G1R 2T9 ▪ T. : (418) 522-8886 ▪ F. : (418) 522-7555 ▪ @ : amis@avsl.qc.ca ▪ www.avsl.qc.ca

Clientèles visées

Scolaire

L'invitation sera adressée aux élèves du secondaire (4 et 5e année) des secteurs public et privé, du collégial (CÉGEP), des centres de formation professionnelle ainsi que du réseau universitaire inscrits sur le territoire de la Communauté métropolitaine de Québec, représentant plusieurs milliers d'étudiants.

Grand public

Il s'agit plus particulièrement du public intéressé par ce qui touche aux navires, aux opérations portuaires, à la navigation et au maritime en général ainsi que le public attiré par les fêtes du 400e anniversaire de la ville de Québec.

Des activités ludiques et interactives

Le projet propose aux participants de nombreuses activités d'informations et de rencontres avec des représentants de la vie et du développement maritimes au sein d'un **parcours** intégrant des **activités d'information** et **des activités de découverte et d'observation-participation à des opérations maritimes**. Ces activités se tiendront majoritairement dans et autour de la salle de parade du NCSM Montcalm de la Réserve navale, sise au 170, rue Dalhousie à Québec, face au bassin Louise, soit au cœur des installations portuaires de Québec et des célébrations du 400e anniversaire de la ville de Québec.

Activités d'information

Ces activités qui se dérouleront dans la salle de parade de la Réserve Navale se présenteront en 4 modules :

1. **La navigation et l'entretien de navires**
   Informations sur les différentes professions et carrières telles que : Officier de navigation, capitaine, pilote, matelot, timonier, maître d'équipage, cuisinier de navire, officier mécanicien, matelot de la salle des machines, électricien de navire, etc.

2. **Les métiers connexes**
   Informations sur les différentes professions et carrières telles que : Inspecteur de sécurité maritime, expert maritime, directeur et/ou gestionnaire dans une entreprise maritime, coordonnateur des importations et exportations, agent maritime, divers postes au sein des compagnies d'expédition et de transport, technicien en architecture navale, etc.

3. **Les domaines de navigation**
   Informations sur les domaines de navigation : la navigation marchande au long cours , dont les pétroliers; le transport maritime courte distance; les paquebots de croisière; les navires de la Garde côtière; les navires militaires; les remorqueurs; les traversiers, etc.

4. **Environnement et Culture**
   La partie **Environnement** mettra l'accent sur les avantages environnementaux du transport maritime, mais aussi sur les défis qu'il relève et ceux qu'il devra encore relever pour minimiser ses impacts sur les écosystèmes du fleuve, extrêmement riches mais souvent fragiles, sur l'environnement en général, sur les autres usagers et sur les

collectivités riveraines. On présentera aussi les métiers de l'environnement marin comme l'océanographie, la cartographie, la biologie marine, etc. La partie **Culture** présentera la place qu'occupe depuis toujours la navigation sur le Saint-Laurent dans l'imaginaire collectif à travers des récits, contes et légendes mais aussi la production artistique liée au fleuve (peintures, chansons, films, photographies, etc.). Les visiteurs pourront consulter des ouvrages sur le Saint-Laurent et visionner simultanément et en continu des films, des documentaires, des entrevues, des films corporatifs de nos partenaires, des photos, etc.

Activités de découverte et d'observation-participation à des opérations maritimes

Ces activités se dérouleront majoritairement sur le territoire du port de Québec et seront intégrées à l'intérieur du **parcours** comprenant, en fonction des disponibilités et ententes élaborées avec nos partenaires et collaborateurs, des visites de navires, d'équipements portuaires, d'installations, d'entreprises et d'organisations maritimes, du simulateur de pilotage, d'opérations de remorquage ou d'arrimage, de chargement et/ou de déchargement de navire, de suivi des conditions de travail sur les navires, etc.

Pour l'ensemble des activités, l'animation sera réalisée par des étudiants de l'Institut maritime du Québec (IMQ) ainsi que par d'autres intervenants ayant déjà une expérience dans les carrières présentées ci avant.

Activités parallèles

Un calendrier d'activités qui se dérouleront en marge des activités principales est actuellement en cours d'élaboration. Elles visent à offrir l'opportunité de grands rassemblements festifs et ludiques sur le thème du fleuve Saint-Laurent ainsi que de visibilité pour notre événement principal et pour nos principaux partenaires.

Plan de promotion

- **La clientèle scolaire**
  Une pochette d'information sera envoyée aux directions scolaires ainsi qu'aux enseignants des niveaux concernés des écoles identifiées, comprenant : une affiche, un document de présentation du projet, un calendrier des activités, etc.

- **Le grand public**
  La promotion se fera par le biais de : conférences de presse, communiqués, affiches, dépliants, inscriptions dans les annonces, calendriers et répertoires d'événements tant papiers qu'électroniques (journaux, revues spécialisées), publicités, etc. Nos partenaires et collaborateurs seront invités à inscrire l'événement dans leurs productions (bulletins, sites Internet, etc.) pour en assurer un plus grand rayonnement encore.

Nous sommes à élaborer un **CONCOURS (*Un fleuve dans tous ses états*)**, ouvert à tous, qui se veut à la fois un outil de promotion de notre activité principale mais aussi un moyen de créer un intérêt collectif autour du fleuve Saint-Laurent et de ses différentes dimensions. Nous souhaitons mettre en place en collaboration avec différents médias de Québec, **un projet artistique, citoyen et culturel commun** à travers différents médiums artistiques (photo, dessin, multimédia, peinture, sculpture, etc.). Un comité de sélection sera composé par des professionnels du milieu

maritime et artistique. Une liste des catégories et des prix ainsi que les règlements sera établie. Nos partenaires Officiel et Or (voir Grille de visibilité ci-après) auront l'opportunité de s'associer aux prix qui seront remis aux gagnants de chacune des catégories.

Les partenaires et collaborateurs

À ce jour, le projet bénéficie de l'appui et de la collaboration de nombreux organismes et entreprises qui se sont engagés à nous apporter leur contribution financière et/ou en biens et services. (*liste par ordre alphabétique*)

- Administration portuaire de Montréal
- Administration portuaire de Québec
- Administration portuaire de Trois-Rivières
- Alcan
- Aluminerie Alouette
- Armateurs du Saint-Laurent
- Centre de formation aux mesures d'urgence (IMQ)
- Centre de simulation et d'expertise maritime (CSEM) de la Corporation des pilotes du Bas Saint-Laurent
- Comité de concertation Navigation (Plan Saint-Laurent)
- Comité sectoriel de main d'œuvre de l'industrie maritime
- Compagnie d'arrimage de Québec
- Corporation de gestion de la Voie maritime du Saint-Laurent
- Corporation des pilotes du Saint-Laurent central
- Croisières AML
- Fédération maritime du Canada
- Fednav
- Groupe Desgagnés
- Groupe Océan
- Institut maritime du Québec (IMQ)
- Ministère des Transports du Québec, Programme d'aide à l'intégration modale (PAIM)
- Navtech
- Nunavut Eastern Arctic Shipping inc
- Pêches et Océans Canada - Garde côtière canadienne
- Société des traversiers du Québec
- Société d'interventions maritimes de l'Est du Canada (SIMEC)
- Techsol Marine
- Traverse Rivière-du-Loup – Saint-Siméon
- Ultramar Canada Ltée - Raffinerie Jean-Gaulin

À ces partenaires déjà associés au projet, nous sommes confiants de pouvoir ajouter prochainement de nombreux autres organismes et entreprises nous ayant fait part de leur intérêt.

Grille de visibilité

Cette présentation indique ce qui est inclus dans chacun des cinq niveaux de partenariat possibles.

	Partenaire Officiel 20 000 $	**Partenaire Or 10 000 $**	**Partenaire Argent 5 000 $**	**Partenaire Bronze 2 500 $**	**Collaborateur 1 000 $**
▪ Reconnaissance comme **partenaire officiel et** invitation à un représentant lors des relations de presse (communiqués et conférences de presse)					
▪ Reconnaissance comme **partenaire officiel** et intervention d'un représentant lors du lancement officiel					
▪ Reconnaissance comme partenaire du Concours ***Un fleuve dans tous ses états***.					
▪ Kiosque du partenaire présent sur les lieux des activités principales					
▪ Documentation du partenaire présent sur les lieux des activités principales					
▪ Dépliant corporatif dans la pochette d'information					
▪ Une page publicitaire dans le bulletin et le rapport annuel de *Les Amis de la vallée du Saint-Laurent*					
▪ Nom et/ou logo sur les documents promotionnels et d'annonce du projet* :					
✓ le site Internet de l'évènement : dans la bannière					
✓ le site Internet de l'évènement : dans la section *Partenaires* du projet avec hyperlien vers votre organisation					
✓ le dépliant et l'affiche					
✓ la pochette d'information					
✓ la page couverture du programme final					
✓ la page intérieure du programme final					
✓ les panneaux de remerciements aux partenaires disposés sur les lieux des activités principales					
✓ la programmation des activités parallèles					
✓ le rapport final du projet					
▪ Invitations au lancement du projet, le 15 septembre 2008	**15**	**10**	**5**	**3**	**1**

* Formats différents en fonction du niveau de partenariat : **Partenaire Officiel** : Nom et logo en première page ou en évidence sur les documents — **Partenaire Or** : Nom et logo (lettrage grand format) — **Partenaire Argent** : Nom et logo (lettrage format moyen) — **Partenaire Bronze** : Logo (lettrage format petit) — **Collaborateurs** : Nom (format petit)

Le savoir-faire de notre organisme

L'organisme Les Amis de la vallée du Saint-Laurent s'intéresse à la navigation sur le Saint-Laurent depuis 1998, date où il organisait le premier forum réunissant des représentants des milieux de la grande et de la petite navigation et des milieux environnementaux. La perspective était de favoriser une mise en valeur du Saint-Laurent aussi harmonieuse que possible entre ces différents usagers ainsi que respectueuse des écosystèmes. Ce forum donna lieu à la publication de l'ouvrage collectif *Du kayak au cargo : Un fleuve pour tous !* en 1999. Depuis 1998 également, notre organisme est membre du Comité de concertation Navigation du Plan fédéral-provincial Saint-Laurent qui a notamment élaboré la Stratégie de navigation durable. Il a également participé aux consultations préparatoires à la Politique de transport maritime et fluvial promulguée par le gouvernement du Québec en 2001 et il représente le secteur des groupes environnementaux dans le Forum de concertation sur le transport maritime chargé de veiller à la mise en œuvre de cette politique. À l'automne 2007, il a entrepris, avec l'appui du Comité de concertation Navigation et du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs, une tournée à travers le Québec sur le thème : ***Transport maritime et environnement : Deux alliés d'avenir - avantages, réalisations, défis***.

Nous avons ainsi développé de longue main des connaissances et une expertise relatives à la navigation dans ses rapports avec l'environnement ainsi qu'un savoir-faire en matière de communication publique et de vulgarisation grand public appliqué à la navigation. Pour informations supplémentaires : www.avsl.qc.ca

Une équipe, des expertises

- **André STAINIER**, président de Les Amis de la vallée du Saint-Laurent,.
- **Alexandre ARCHER**, directeur du projet *Québec et le Saint-Laurent, porte du monde : La Semaine de la navigation et de la relève maritime*.
- **Capitaine Louis RHÉAUME**, pilote maritime, membre et ancien président de la Corporation des pilotes du Bas Saint-Laurent.
- **Jean FERRON**, président de Communication conseil Ferron, firme spécialisée en relations publiques.
- **Claude MAILLOUX**, directeur du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime (CSMOIM).
- **Capitaine Alain RICHARD,** directeur de l'Institut maritime du Québec.
- **Alain FRANCK**, ethnologue spécialisé en histoire maritime.

Capacité de réalisation du projet

- Les expertises et les ressources de Communication conseil Ferron, de l'Institut maritime du Québec et du Comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie maritime.
- L'érudition historique et maritime et les talents de communicateur d'Alain Franck, l'auteur à qui seront confiées la conception et la rédaction des documents d'information sur l'histoire et la situation de la navigation et des métiers de la navigation à Québec.
- L'expertise du directeur du projet en organisation de projets et d'événements, animation et communication.
- L'expertise des entreprises et des organisations maritimes qui nous offrent leur partenariat, chacune dans leur domaine spécifique.